

ЦЕНТРАЛЬНАЯ ТИПОГРАФИЯ

123001, Москва, м. Маяковская, ул. Б. Садовая, 5. Тел. 8 (495) 505-50-47, www.giprint.ru

БРИФ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Благодарим Вас за подробное заполнение данного брифа.
Он поможет структурировать и сделать более эффективной нашу с Вами работу!
Если Вы не можете ответить на некоторые вопросы,
их можно будет заполнить позже совместно с нашим менеджером.

ДАнные О ЗАКАЗЧИКЕ	
Наименование компании Заказчика.	
Контакты координатора проекта (Ф.И.О., e-mail, тел., др.).	
ДАнные О ЗАКАЗЕ	
Вид продукта (буклет, плакат, календарь, др.)	
Назначение продукта (где и для какой аудитории будет использоваться, какие задачи должен решать).	
Виды работ (удалите лишние, или допишите необходимые пункты).	<input type="checkbox"/> Разработка дизайн-макета продукта <input type="checkbox"/> Изготовление продукта <input type="checkbox"/> Доставка
Дата сдачи ПОЛНОСТЬЮ ЗАКОНЧЕННОГО проекта.	
Ресурсы от заказчика (материалы, предоставляемые заказчиком: фото, текст, логотип и т.д.)	
РАЗРАБОТКА	
Технические требования (формат продукта, формат файла, др.)	
Требования к стилю (описание стиля и общего ощущения от продукта, пожелания по «эмоциональному восприятию» продукта потребителем.)	
Цветовая гамма (какие цвета являются фирменными или должны присутствовать, доминировать или от каких цветов стоит отказаться)	
Примеры удачных на Ваш взгляд работ (с комментариями или без – можно описать известный бренд, или дать ссылки на нравящиеся продукты в Интернет.)	
Конкуренты. Лидеры на рынке, названия компаний (ссылки на сайт)	
Если Вы разрабатываете продукт повторно, пожалуйста, прокомментируйте его предыдущую версию (что нравилось, что не нравилось, какие должны быть принципиальные отличия). Желательно предоставить предыдущий макет.	

Заказ считается принятым, только после подтверждения менеджером получения всех необходимых данных и согласования брифа.